Factsheet / Anzeigentarife 2022

Gültig ab 1. Januar 2022

Sozialversicherungsrecht
App-Features entscheiden
In der Plattform-Ökonomie entscheiden App-Features über den Erwerbsstatus. Ein Bericht soll Klarheit schaffen. 4

Berufliche Vorsorge
Lust auf Wahlfreiheit
Schlechte Zinsaussichten sorgen dafür, dass der Ruf nach der freien Pensionskassenwahl lauter wird. 6

Arbeitslosenversicherung
Furcht vor Missbrauch
Der Bundesrat befürchtet mehr Missbrauchsfälle bei Kurzarbeit. Verstärkte Finanzkontrollen bestätigen das nicht. 9

AWP Soziale Sicherheit
09. 9. 2020
Nummer 15

Weiterbildung in Sustainable Finance

Wer mitreden will, muss lernen

Susanne Kapfinger, Ökonomin und Leiterin Redaktion AWP Soziale Sicherheit

Sich up-to-date zu halten ist anspruchsvoll. Dies gilt in hohem Masse auch für Stiftungsräte. Die Ansprüche an die Vermögensverwaltung – der Kernaufgabe einer Pensionskasse – steigen. Einerseits müssen im Asset Management in einer Ära ultratiefer Zinsen neue Anlageklassen erschlossen werden. Anderseits hat die Nachhaltigkeitsdiskussion das Risikoverständnis verändert. Das setzt Weiterbildung voraus. Wer in diesem Umfeld mitreden will, muss lernen.

Auffällige Renditeunterschiede
Es ist schwierig, im Tiefzinsumfeld eine positive Rendite zu erzielen und gleichzeitig die eigene Risikofähigkeit optimal auszuschöpfen. Wie schwierig dies ist, zeigen die enormen Renditeunterschiede zwischen den Pensionskassen. Im Anlagejahr 2019 reicht die Spannbreite laut Pensionskassenstudie der Swisscanto Vorsorge AG von 3 bis 19,3 Prozent. Die Streuung der Renditen nähme im Laufe der Jahre eher zu als ab. Es ist offensichtlich, dass unterschiedliche Anlagestrategien dazu führen.

Chancen besser nutzen
Die Auswertungen zeigen: Grosse Kassen setzen deutlich stärker auf alternative Anlagen – sie performen über einen längeren Zeitraum betrachtet damit besser. Stiftungsräte sollen sich deshalb vermehrt mit neuen – noch wenig bekannten – Anlagekategorien auseinandersetzen. Vorderhand wird die Anlagestrategie aber über die Risikofähigkeit der Kasse bestimmt: Je mehr Aktive pro Rentner, desto risikofähiger ist die Kasse. Untersuchungen zeigen jedoch, dass performanceschwache Kassen ihre Risikofähigkeit nicht optimal ausschöpfen. Sie könnten bessere Renditen erzielen, indem sie mehr Risiken eingingen. Das setzt eine Veränderung im Risikoverständnis voraus. Täten sie dies, wären die Renditeunterschiede zwischen den Kassen nicht mehr so gross: Die performanceschwächsten zehn Prozent der Pensionskassen erzielten über einen Zeitraum von fünf Jahren kumuliert 14 Prozent weniger Rendite als diejenigen Kassen an der Spitze der Rangliste.

Verändertes Risikoverständnis
Das Risikoverständnis wird auf eindrückliche Weise bereits durch den Klimawandel verändert. Die Nachhaltigkeitsdiskussion beeinflusst über ESG-Konzepte die Finanzwelt immer stärker. In der Auseinandersetzung mit den Risiken aus den Bereichen Umwelt Soziales und Unternehmensführung (ESG) ist es unausweichlich, dass sich auch Stiftungsräte einen Überblick verschaffen. Schliesslich sind sie gefordert, diesbezüglich Position zu beziehen und diese ihren Stakeholdern gegenüber zu kommunizieren. Die Aus- und Weiterbildung zur nachhaltigen Finanzierung ist unabdingbar geworden.

Bildung ist ein wichtiger Hebel für mehr Performance und Nachhaltigkeit.

Sustainable Finance Fitness
Die Integration von Nachhaltigkeit in die Finanzaus- und -weiterbildung steht aber noch am Anfang, wie eine aktuelle Untersuchung des Bundesamtes für Umwelt zeigt. Wichtige Beiträge für die Ausbildung im Bereich nachhaltige Finanzen leistet zum Beispiel Swiss Sustainable Finance (SSF). Die Vereinigung unterstützt Praktiker beim Aufbau relevanten Knowhows mit E-Learning-Tools sowie Veröffentlichungen und Webinaren. Daneben arbeitet SSF auch an Projekten im Bereich Nachhaltigkeit bei Immobilieninvestitionen, ESG-Transparenz in Portfolios und Finanzinstrumenten für eine kohlenstoffarme Wirtschaft.

Expertise erkennen
Stiftungsräte müssen keine Experten im Bereich Sustainable Finance sein. Sie müssen sich aber genügend Knowhow aneignen, um entscheiden zu können, welcher Partner ihre Nachhaltigkeitsziele auch richtig umsetzt. Bildung ist ein wichtiger Hebel für mehr Nachhaltigkeit und Performance.

Link zu Online-Informationen

Die Fachpublikation zur 2. Säule und weiteren Sozialversicherungen

- **Profil:** Unabhängig, kompakt, verständlich
- **Periodizität:** alle 14-Tage, 22-mal jährlich
- **Publikation:** Print, E-Paper und Website
- **Leser*innen:**
  - **– Stiftungsrät*innen**
  - **– PK-Geschäftsführer*innen**
  - **– PK-Anlageverantwortliche**
  - **– HR-Verantwortliche**
  - **– Verbände**
  - **– PK-Expert*innen**
  - **– Stiftungen**
  - **– Verwaltungen**
  - **– Parlamentarier*innen**
  - **– Treuhänder*in**
- **Verbreitung:** 100% Abonnenten

Ihre Zielgruppe sind unsere Abonnenten

Mit «AWP Soziale Sicherheit» erreichen Sie ohne Streuverlust die Entscheidungsträger. Grosse Glaubwürdigkeit und hohe journalistische Ethik bieten ein ideales Umfeld für Ihre Inserate oder Fachbeiträge. Diese erscheinen in der gedruckten Ausgabe, im E-Paper und auf der Website.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Banner auf der Website www.soziale-sicherheit.ch zu schalten. Für die Kombination Banner/Inserat erhalten Sie attraktive Rabatte. Zudem stehen Ihnen für Inserate mehrere Sonderbeilagen pro Jahr zur Verfügung.

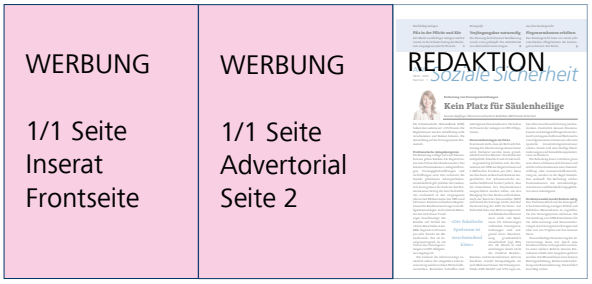
Neue Werbe-Formate 2022

- ESG-Spezial-Pakete
- Sponsoring AWP-Tagung
- Mixed-Banner-Pakete: vorsorgeforum, awp.ch und soziale-sicherheit.ch
- Werbe-Banner in Email
- Cover-Seite (Seite 1 und 2) für Inserat/Ad
- Digital-only-Pakete

Neue Formate eröffnen kreative Werbung

1. Werbe-Banner in Email an unsere E-Paper-Abonnenten
   Nutzen Sie das Mail an unsere Abonnenten zur Schaltung ihres Werbebanners.
   Preis pro Schaltung: 400 CHF

2. Cover-Seiten (1. und 2. Umschlagseite) für Inserat + Advertorial
   Ihre Anzeige als Titelblatt und auf der Folgeseite Ihr Advertorial generiert maximale Aufmerksamkeit.
   Preis pro Schaltung: 5‘000 CHF



3. Vorsorgeforum, awp, soziale-sicherheit: Banner in Newsletter und auf Websites
   3 Plattformen, 1 Preis. Buchen Sie für Ihre Kampagne 3 Monate maximale Reichweite auf 3 unterschiedlichen Kanälen.
   Spezial-Preis: 8‘800 CHF

4. ESG-Spezial-Paket
   3 Specials, 1 Thema: Advertorials in den Spezials **ESG, Zürich Forum for Sustainable Investment und Nachhaltig Anlegen**
   Preis 3 x 1/1 Seite: 8‘000 CHF

Digital oder Print? Lassen Sie uns gemeinsam die beste Variante finden:

Kontakt:

per Mail: thomas.peterhans@awp.ch
per Telefon: 043 960 59 63

Formate Inserate / Publi-Reportagen

	Format Satzspiegel	Format randabfallend		1x	3x (-5%)	6x (-15%)	ab 10x (-25%)
1/1 Seite	181x 277 mm		210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	3‘200.-	3‘040.-	2‘720.-	2‘400.-
2. Umschlag-seite	181x 277 mm			3‘400.-	3‘230.-	2‘890.-	2‘550
4. Umschlag-seite	181x 277 mm			3‘500.-	3‘325.-	2‘975.-	2‘625.-
Panorama			420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	5‘500.-	5225.-	4500.-	4‘125.-
1/2 Seite	181x 126 mm		210 x 146.5 mm + 3 mm Beschnitt	2‘625.-	2‘490.-	2‘230.-	1‘967.-
1/3 Seite (quer)	181x 82 mm		210 x 103.5 mm + 3 mm Beschnitt	1‘900.-	1‘805.-	1‘615.-	1‘425.-
1/3 Seite (hoch)	55x 277 mm		72.5 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	1‘900.-	1‘805.-	1‘615.-	1‘425.-
1/4 Seite	181 x 60 mm		210 x 81.5 mm + 3 mm Beschnitt	1‘600.-	1‘520.-	1‘360.-	1‘200.-
1/8 Seite (Titelseite)	181 x 35 mm		181 x 47.5 mm + 3 mm Be-schnitt	1‘600.-	1‘520.-	1‘360.-	1‘200.-
1/8 Seite	181 x 35 mm		181 x 47.5 mm + 3 mm Be-schnitt	900.-	855.-	765.-	675.-

Die Preise zeigen den Einzelpreis bei Mehrfachbuchungen (exkl. MwSt.)

- **Rabatte / Preise**
  Bereits ab 3 Buchungen profitieren Sie von Rabatten. Bei Vorauszahlung zusätzlich von 3% Skonto sowie einem kostenlosen Advertorial. Alle Preise sind in Schweizer Franken.
- **Platzierungswünsche**
  Nach Möglichkeit erfüllen wir gerne Ihre Platzierungswünsche
- **Advertorials/Sponsored Content/Publi-Reportagen**
  Für 1. oder 2. Seiten gelten die Konditionen von den Inseraten 1/1 Seite
- **Beilagen**
  1 Blatt A5/A4: CHF 1‘500. Ab 2 Blättern A4/A5: CHF 2‘500

Erscheinungsdaten / Sonderausgaben

Heft Nr.	Sonderausgabe	Publikation	Datenlieferung
1	Finanzmesse‘22	12.01	05.01
2		26.01	19.01
3		09.02	01.02
4	Private Equity	23.02	15.02
5		09.03	01.03
6	Blockchain	23.03	15.03
7		06.04	29.03
8	Care- und Case-Management	20.04	12.04
9		04.05	26.04
10	ESG	18.05	10.05
11		01.06	24.05
12	Strukturierte Produkte	15.06	07.06
Sommerpause			
13		10.08	02.08
14	ZFSI	24.08	16.08
15		07.09	30.08
16	Bildung	21.09	13.09
17		05.10	27.09
18	Immobilien	19.10	11.10
19		02.11	25.10
20	Nachhaltig Anlegen	16.11	08.11
21		30.11	22.11
22	Infrastrukturanlagen	14.12	06.12

- **Sonderausgaben**
  Die Sonderausgaben nehmen ein spezifisches Thema in den Fokus. Für Unternehmen bieten Sie ein optimales Umfeld, um Ihre entsprechende Expertise in diesem Bereich mit einem Advertorial zu vermitteln. Die Konditionen entsprechen den Inseraten 1/1 Seite und Panorama.

  Für Advertorial-Inserate Kombinationen gelten folgende Konditionen

Tarife Sonderausgeben	1x
1/1 Seite Advertorial	3‘200.-
1/1 Seite Advertorial + 1/1 Seite Inserat	3‘800.-
2/1 Seite Advertorial	2‘600.-
2/1 Seite Advertorial + 1/1 Seite Inserat	5‘000.-

Banner / Advertorials

www.soziale-sicherheit.ch

Superbanner
890 x 90 px

Wide Skyscraper
160 x 600 px

Half Wide Skyscraper
160 x 300 px

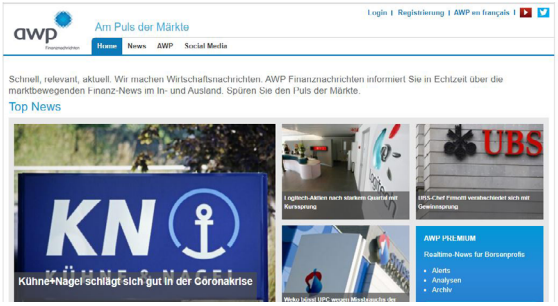
Rectangle
160 x 240 px

		1 Monat	4 Mte (-5%)	8 Mte (-10%)	12 Mte (-15%)
Advertorial	mit Anriss und Bild auf der Startseite	1'800.-			
Wide Skyscraper	160 x 600 px	550.-	522.5	495.-	467.5
Half Wide Skyscraper	160 x 300 px	300.-	285.-	270.-	265.-
Rectangle	160 x 240 px	250.-	237.5	225.-	212.5
Superbanner	890 x 90 px	350.-	332.5	315.-	297.5

Die Preise spiegeln den Einzelpreis bei Mehrfachbuchungen wider (exkl. MwSt.)

www.awp.ch

Leaderboard 970 x 90 px / 728 x 90



Site-Bottom 970 x 90 px / 728 x 90

		1 Monat
Leaderboard	728 x 90 / 970 x 90	2'400.-
Site-Bottom	728 x 90 / 970 x 90	1200.-

- **Kombi-Rabatte**
  Bei Schaltungen auf beiden Websites offerieren wir attraktive Konditionen. Kontaktieren Sie Thomas Peterhans

  per Mail: thomas.peterhans@awp.ch
  per Telefon: 043 960 59 63

Sponsoring Factsheet

47. AWP-Tagung 2022

Donnerstag,
2. September
8.45 bis 14.00 Uhr
Hotel Schweizerhof
Bern

Der Event

Die AWP-Tagung liefert Denkanstösse in exklusivem Rahmen. Sie bietet der PK-Branche ein Forum zum Dialog und gilt offiziell als Weiterbildungsveranstaltung (3 ECTS-Credits).

Die Tagung dauert von 8:45 bis 14:00 Uhr inkl. Kaffee und Gipfeli beim Eintreffen, Kaffee-Pause und Apero riche.

Thema der halbtägigen Veranstaltung: **tbd**

Insgesamt stehen 5 Referate auf dem Programm. Den Schlusspunkt setzt eine Podiumsdiskussion zur aktuellen Lage (tbd).

Unsere Leistungen

	Hauptsponsor	**Nebensponsor**
Leistungen/Präsenz an der Tagung	• 25 bis 30 Minuten Referenten-Zeit / Keynote-Speech • 10 Gratis-Eintritte à CHF 390 • Auslageflächen für Ihre Publikationen	• Auslageflächen für Ihre Publikationen • 2 Gratis-Eintritte à CHF 390 • Option auf Erwerb von Eintritten zu Vorzugskonditionen
Leistungen/Präsenz Tagungswerbemittel	• 1 mal 1/1 Inserat in der Tagungs-dokumentation • Logo auf allen Tagungswerbemitteln	• 1 mal 1/1 Inserat in der Tagungs-dokumentation • Logo auf allen Tagungswerbemitteln
Kosten	• Das finanzielle Engagement als Sponsor beträgt CHF 8‘500 *Neuer Preis*	• Das finanzielle Engagement als Sponsor beträgt CHF 2‘500

Ihre Vorteile

Zielgruppe · Im Publikum sitzen rund 80 Personen, darunter PK-Leiter, Anlageverantwortliche, Stiftungsrätinnen und Arbeitgeber.

Reputation · Der Ruf und die Glaubwürdigkeit der AWP-Tagung sind hervorragend – seit 47 Jahren.

Gegenwert · Sie profitieren von Kommunikationsmöglichkeiten auf Kanälen von AWP Soziale Sicherheit.

Redaktion AWP Soziale Sicherheit · Sihlquai 253 · CH-8005 Zürich
Telefon +41 43 960 59 79 · thomas.peterhans@awp.ch · www.soziale-sicherheit.ch

AWP Soziale Sicherheit

Ihre Ansprechpartner*in

Susanne Kapfinger
Chefredaktorin

susanne.kapfinger@awp.ch
043 960 59 89

Thomas Peterhans
Verkauf, Marketing, Content-Redaktion

thomas.peterhans@awp.ch
043 960 59 63

Redaktionsadresse

AWP Soziale Sicherheit
Sihlquai 253
CH - 8005 Zürich
www.soziale-sicherheit.ch