

# Factsheet / Anzeigentarife 2023

Gültig ab 1. Januar 2023

## Link zu Online-Informationen

**Flexible Arbeitsmodelle**  
**Soziales Risiko: tragbar?**  
Die soziale Absicherung ist bei Selbstständigen freiwillig – das soziale Risiko trägt aber die Gesellschaft. 2

**Generationengerechtigkeit**  
**Fair – aber teuer**  
Niemand wünscht sich eine Verteilungsgerechtigkeit im BVG. Faire Verteilungsmuster sind aber aufwendig. 3

**Gesundheitsdaten**  
**Riskanter Umgang**  
Krankenversicherer und Pharma brauchen Gesundheitsdaten. Ist der Datenschutz gut, profitiert auch das Volk. 6

AWP  
02.11.2022  
Nummer 19

## Soziale Sicherheit

Studie BSV  
**Wer mitreden will, muss lernen**  
Susanne Kaufinger, Ökonomin und Leiterin in Redaktion AWP Soziale Sicherheit

Das Sozialversicherungsgesetz bietet den Versicherten einen gewissen Spielraum. Zu wissen, wie sie diesen konkret nutzen, ist hilfreich, wenn es um die Ausgestaltung von Reformprojekten geht. Die Studie «Wer wann in Rente geht» vom Bundesamt für Sozialversicherungen liefert erstmals Antworten dazu. Sie zeigt, welche Auswirkungen die AHV21 haben wird. Ausserdem bietet sie Erkenntnisse, um die bevorstehende BVG-Reform zielgerichteter zu gestalten. Doch der Reihe nach. Beginnen wir mit der ersten Säule.

Die AHV21 hat zum Ziel, die Finanzierung der ersten Säule sicherzustellen. Dazu wird das Rentenreferenzalter der Frauen um ein Jahr erhöht. Die Massnahme wird ihr Ziel erreichen, das lässt die Forschung zum Rentenbezugsbeginn vermuten. Denn die meisten Menschen entscheiden sich, mit 65 Jahren in Pension zu gehen. Das Referenzalter ist der Defizit, die Norm. 85 Prozent aller beobachteten AHV-Rentenübergänge wählen diesen Zeitpunkt.

**Geld entscheidet**  
Die Versicherten bewegen sich zwar selten ausserhalb der Norm. Doch wenn es es tun, spielen sozioökonomische Faktoren wie Geld oder Zivilstand eine Rolle. Personen mit sehr geringen finanziellen Mitteln – weniger als 50 Prozent des Medianeinkommens – haben eine markant höhere Wahrscheinlichkeit, früh in AHV-Rente zu

gehen. Denn das verbessert in zwei von drei Fällen ihre finanzielle Lage, weil ab Rentenbezugsanspruch auf Erhaltungsgeldleistungen beschränkt. Deshalb wird Sozialhilfepflichtige empfohlen, sich vorzeitig zur AHV-Rente anzumelden. Eine erhöhte Wahrscheinlichkeit früh AHV zu beziehen haben auch geschiedene Personen. Vor allem unterhaltspflichtige, geschiedene Männer ziehen finanzielle Vorteile von einem frühen AHV-Bezugsbeginn.

Mit der AHV21 wird der Rentenbezug für die beiden Gruppen neu attraktiver. Bei Jahreseinkommen unter 56'800 Franken, wird beim Vorbezug nun um 40 Prozent weniger stark gekürzt als versicherungsmathematisch angebracht wäre. Das wird die AHV zwar belasten, ebenso wie die Ergänzungsleistungen. Das Reformziel gefährdet es aber nicht. Denn die von einigen Parteien gelobte Flexibilisierung der AHV werden kaum mehr Menschen nutzen als bisher.

Das gilt übrigens auch für den Rentenaufschub. Der Glaube, dass Personen mit Erwerbsunterbrechungen fehlende Beitragsjahre nachholen und damit ihre Rente aufbessern ist falsch. Fakt ist: Für den Rentenaufschub entscheiden sich laut Studie vorwiegend Personen, die wirtschaftlich sehr gut gestellt sind. Sie können sich den Rentenaufschub leisten – unabhängig davon, ob sie weiterarbeiten oder nicht.

**Gleiche Faktoren – andere Wirkung**  
In der beruflichen Vorsorge (BV) ist die Entscheidung über das wann komplizierter. Hier nehmen nur 36 Prozent aller Personen einen ordentlichen Bezugsbeginn vor. 52 Prozent beziehen die BV-Rente früh und 12 Prozent spät. Bei der BV21 spielt es aber weniger eine Rolle wer wann in Rente geht, weil die Renten nicht wie bei der AHV im Umlageverfahren sondern im Kapitaldeckungsverfahren finanziert sind. Wichtig sind die Studienergebnisse, wenn beispielsweise Anreize für eine Erwerbstätigkeit nach Erreichen des Referenzalters geschaffen werden sollen – so wie es die Motion von GL-Nationalrat Jürg Grossen vorsieht.

Laut Studie wirkt Vermögen bei AHV und BV diametral entgegengesetzt: Wer über geringe finanzielle Mittel verfügt, geht häufiger spät in BV-Rente. Gleiches gilt für Frauen und selbstständig Erwerbende. Letztere beziehen allgemein seltener eine BV-Rente. Dies spiegelt die schlechtere Absicherung von Selbstständigen in der beruflichen Vorsorge. Mehr dazu lesen Sie ab Seite 2. Dagegen sind frühe BV-Rentenbeziehende insgesamt wirtschaftlich sehr gut gestellt. Personen mit frühem BV-Rentenbezug verfügen über alle Bezugszeitpunkte trotz Renten Kürzung über die höchsten Renten. Damit ist klar: Die Motion Grossen hilft weniger vermögenden Bevölkerungsschichten und ist unterstützenswert.

### Die Fachpublikation zur 2. Säule und weiteren Sozialversicherungen

- **Profil:** Unabhängig, kompakt, verständlich
- **Periodizität:** alle 14-Tage, 22-mal jährlich
- **Publikation:** Print, E-Paper und Website
- **Leser\*innen:**
  - Stiftungsrät\*innen
  - PK-Geschäftsführer\*innen
  - PK-Anlageverantwortliche
  - HR-Verantwortliche
  - Verbände
  - PK-Expert\*innen
  - Stiftungen
  - Verwaltungen
  - Parlamentarier\*innen
  - Treuhänder\*in
- **Verbreitung:** 100% Abonnenten

### Ihre Zielgruppe sind unsere Abonnenten

Mit «AWP Soziale Sicherheit» erreichen Sie die Entscheidungsträger der 2. Säule – zweimal im Monat, direkt ohne Streuverluste.

Unsere Publikation hat ihren festen Platz im Ökosystem 2. Säule - klein, aber fein. Die Redaktion genießt als unabhängige Informationsquelle grosses Vertrauen in den Zielgruppen.

Wir bieten so ein ideales Umfeld für Ihre Insetrate oder Advertorials. Diese erscheinen in der Print-Version, im E-Paper und auf der Website.

### Neue Formate 2023

- 11 Fokus-Spezial-Ausgaben
- ESG-Spezial-Pakete
- Sponsoring ESG-Page
- Mixed-Banner-Pakete: awp.ch und soziale-sicherheit.ch
- Cover-Seite (Seite 1 und 2) für Inserat/Ad
- Digital-only-Pakete

## Neue Formate eröffnen kreative Werbung

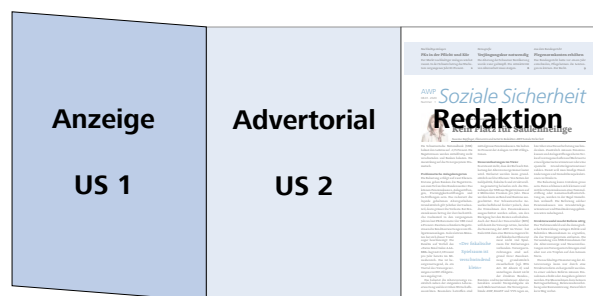
### 1. Banner-Duo

2 Plattformen, 1 Preis. 3 Monate  
Banner-Präsenz auf awp Finanznachrichten  
und AWP Soziale Sicherheit.  
**Spezial-Preis: 8'800 CHF**  
Jahres-Pauschale: 28'800 CHF



### 2. U1/U2-Spezial

Maximale Visibilität mit Anzeige  
und Advertorial auf U1 + U2.  
Pro Quartal 1x möglich  
**Preis pro Schaltung: 7'500 CHF**  
**4 Schaltungen: 25'000**



### 3. Logo-Sponsoring ESG-Seite

Einmal monatlich publizieren wir exklusive  
Inhalte aus dem AWP ESG Wire - z.B. Rating-  
Daten-Vergleich SLI-Unternehmen. Oben  
rechts placieren wir ihr Logo.  
**11-x Web- und Print: 6'600 CHF**



### 4. ESG-Spezial-Paket

3 Specials, 1 Thema: Advertorials in den  
Specials **ESG, Zürich Forum for Sustainable  
Investment und Nachhaltig Anlegen**  
**Preis 3 x 1/1 Seite: 8'000 CHF**


















**Digital und Print?**  
**Lassen Sie uns gemeinsam  
die beste Variante finden:**

Kontakt:  
per Mail: [thomas.peterhans@awp.ch](mailto:thomas.peterhans@awp.ch)  
per Telefon: 043 960 59 63



## Formate Inserate / Publi-Reportagen

	Format Satzspiegel	Format randabfallend		1x	3x (-5%)	6x (-15%)	ab 10x (-25%)
1/1 Seite		181 x 277 mm	 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	3'200.-	3'040.-	2'720.-	2'400.-
2. Umschlag- seite		181 x 277 mm		3'400.-	3'230.-	2'890.-	2'550.-
4. Umschlag- seite		181 x 277 mm		3'500.-	3'325.-	2'975.-	2'625.-
Panorama			 420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	5'500.-	5'225.-	4'500.-	4'125.-
1/2 Seite		181 x 126 mm	 210 x 146.5 mm + 3 mm Beschnitt	2'625.-	2'490.-	2'230.-	1'967.-
1/3 Seite (quer)		181 x 82 mm	 210 x 103.5 mm + 3 mm Beschnitt	1'900.-	1'805.-	1'615.-	1'425.-
1/3 Seite (hoch)		55 x 277 mm	 72.5 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	1'900.-	1'805.-	1'615.-	1'425.-
1/4 Seite		181 x 60 mm	 210 x 81.5 mm + 3 mm Beschnitt	1'600.-	1'520.-	1'360.-	1'200.-
1/8 Seite (Titelseite)		181 x 35 mm	 181 x 47.5 mm + 3 mm Be- schnitt	1'600.-	1'520.-	1'360.-	1'200.-
1/8 Seite		181 x 35 mm	 181 x 47.5 mm + 3 mm Be- schnitt	900.-	855.-	765.-	675.-

Die Preise zeigen den Einzelpreis bei Mehrfachbuchungen (exkl. MwSt.)

- Rabatte / Preise**

Bereits ab 3 Buchungen profitieren Sie von Rabatten. Bei Vorauszahlung zusätzlich von 3% Skonto sowie einem kostenlosen Advertorial. Alle Preise sind in Schweizer Franken.

- Platzierungswünsche**

Nach Möglichkeit erfüllen wir gerne Ihre Platzierungswünsche

- Advertorials/Sponsored Content/Publi-Reportagen**

Für 1. oder 2. Seiten gelten die Konditionen von den Inseraten 1/1 Seite

- Beilagen**

1 Blatt A5/A4: CHF 1'500. Ab 2 Blättern A4/A5: CHF 2'500

## Erscheinungsdaten / Sonderausgaben

Heft Nr.	Sonderausgabe	Publikation	Datenlieferung
1	Blockchain / Crypto	11.01	04.01
2		25.01	18.01
3	Strukis	08.02	01.02
4		22.02	14.02
5	ESG	08.03	01.03
6		22.03	14.03
7	Care- und Case-Management	05.04	28.03
8		19.04	10.04
9	Finanz'23 / PK-Trends	03.05	22.04
10		17.05	08.05
11	Zurich Forum Sust. Finance	31.05	22.05
12		14.06	05.06
Sommerpause			
13	Kollektivanlagen	09.08	31.07
14		23.08	14.08
15	Immobilien	06.09	25.08
16		20.09	11.09
17	Bildung	04.10	25.09
18		18.10	09.10
19	Nachhaltigkeit	01.11	23.10
20		15.11	06.11
21	Infrastruktur	29.11	20.11
22		13.12	04.12

**Early Bird Angebot\***  
 Advertorial + Inserat  
 in Spezial  
 für 3'200 CHF

- Sonderausgaben**

Die Sonderausgaben nehmen ein spezifisches Thema in den Fokus. Für Unternehmen bieten Sie ein optimales Umfeld, um Ihre entsprechende Expertise in diesem Bereich mit einem Advertorial zu vermitteln. Die Konditionen entsprechen den Inseraten 1/1 Seite und Panorama.

Für Advertorial-Inserate Kombinationen gelten folgende Konditionen

Tarife Sonderausgaben	1X
1/1 Seite Advertorial	3'200.-
1/1 Seite Advertorial + 1/1 Seite Inserat	3'800.-
2/1 Seite Advertorial	3'800.-
2/1 Seite Advertorial + 1/1 Seite Inserat	5'000.-

\* gültig bis 31.01.2023

# Banner / Advertorials

www.soziale-sicherheit.ch



Wide Skyscraper  
160 x 600 px

Half Wide Skyscraper  
160 x 300 px

Rectangle  
160 x 240 px

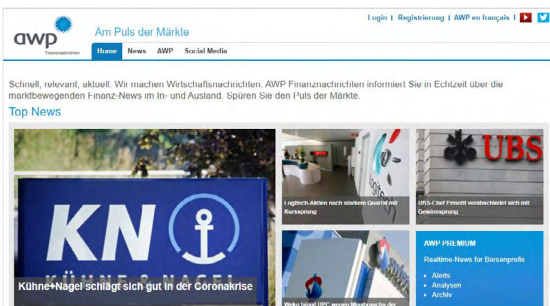
Superbanner  
890 x 90 px

		1 Monat	4 Mte (-5%)	8 Mte (-10%)	12 Mte (-15%)
Advertorial	mit Anriss und Bild auf der Startseite	1'800.-			
Wide Skyscraper	160 x 600 px	550.-	522.5	495.-	467.5
Half Wide Skyscraper	160 x 300 px	300.-	285.-	270.-	265.-
Rectangle	160 x 240 px	250.-	237.5	225.-	212.5
Superbanner	890 x 90 px	350.-	332.5	315.-	297.5

Die Preise spiegeln den Einzelpreis bei Mehrfachbuchungen wider (exkl. MwSt.)

# www.awp.ch

Leaderboard 970 x 90 px / 728 x 90



Site-Bottom 970 x 90 px / 728 x 90

		1 Monat
Leaderboard	728 x 90 / 970 x 90	2'400.-
Site-Bottom	728 x 90 / 970 x 90	1200.-

• **Kombi-Rabatte**

Bei Schaltungen auf beiden Websites offerieren wir attraktive Konditionen. Kontaktieren Sie Thomas Peterhans

per Mail: [thomas.peterhans@awp.ch](mailto:thomas.peterhans@awp.ch)  
per Telefon: 043 960 59 63

- Grösse Desktop: 970x90 / Tablet: 728x250 or 640x320 / Mobile: 320x160px
- Format: jpg, png, gif, HTML5, 3rd Party Tag
- Dateigrösse: bis max. 60 KB

## Ihre Ansprechpartner\*in



**Susanne Kapfinger**

Chefredaktorin

[susanne.kapfinger@awp.ch](mailto:susanne.kapfinger@awp.ch)

043 960 59 89



**Thomas Peterhans**

Verkauf, Marketing, Content-Redaktion

[thomas.peterhans@awp.ch](mailto:thomas.peterhans@awp.ch)

043 960 59 63

### Redaktionsadresse

AWP Soziale Sicherheit

Sihlquai 253

CH - 8005 Zürich

[www.soziale-sicherheit.ch](http://www.soziale-sicherheit.ch)