

Factsheet / Anzeigentarife 2024

Gültig ab 1. Januar 2024

[Link zu Online-Infos](#)

Flexiblen Arbeitsmodelle
Soziales Risiko: tragbar?
Die soziale Absicherung ist bei Selbstständigen freiwillig – das soziale Risiko trägt aber die Gesellschaft. 2

Generationengerechtigkeit
Fair – aber teuer
Niemand wünscht sich eine Verteilungsgeneration im BVG. Faire Verteilungsmuster sind aber aufwendig. 3

Gesundheitsdaten
Riskanter Umgang
Krankenversicherer und Pharma brauchen Gesundheitsdaten. Ist der Datenschutz gut, profitiert auch das Volk. 4

AWP
02.11.2022
Nummer 19

Soziale Sicherheit

Studie BSV
Wer mitreden will, muss lernen
Susanne Kaufinger, Ökonomin und Leiterin in Redaktion AWP Soziale Sicherheit

Das Sozialversicherungsgesetz bietet den Versicherten einen gewissen Spielraum. Zu wissen, wie sie diesen konkret nutzen, ist hilfreich, wenn es um die Ausgestaltung von Reformprojekten geht. Die Studie «Wer wann in Rente geht» vom Bundesamt für Sozialversicherungen liefert erstmals Antworten dazu. Sie zeigt, welche Auswirkungen die AHV21 haben wird. Ausserdem bietet sie Erkenntnisse, um die bevorstehende BVG-Reform zielgerichteter zu gestalten. Doch der Reihe nach. Beginnen wir mit der ersten Säule.

Die AHV21 hat zum Ziel, die Finanzierung der ersten Säule sicherzustellen. Dazu wird das Rentenreferenzalter der Frauen um ein Jahr erhöht. Die Massnahme wird ihr Ziel erreichen, das lässt die Forschung zum Rentenbezugsbeginn vermuten. Denn die meisten Menschen entscheiden sich, mit 65 Jahren in Pension zu gehen. Das Referenzalter ist der Default, die Norm. 85 Prozent aller beobachteten AHV-Rentenübergänge wählen diesen Zeitpunkt.

Geld entscheidet
Die Versicherten bewegen sich zwar selten ausserhalb der Norm. Doch wenn sie es tun, spielen sozioökonomische Faktoren wie Geld oder Zivilstand eine Rolle. Personen mit sehr geringen finanziellen Mitteln – weniger als 50 Prozent des Medianeinkommens – haben eine markant höhere Wahrscheinlichkeit, früh in AHV-Rente zu gehen. Denn das verbessert in zwei von drei Fällen ihre finanzielle Lage, weil ab Rentenbeginn Anspruch auf Ergänzungsleistungen besteht. Deshalb wird Sozialhilfebeziehenden empfohlen, sich vorzeitig zur AHV-Rente anzumelden. Eine erhöhte Wahrscheinlichkeit früh AHV zu beziehen haben auch geschiedene Personen. Vor allem unterhaltspflichtige, geschiedene Männer ziehen finanzielle Vorteile von einem frühen AHV-Bezugsbeginn.

Mit der AHV21 wird der Rentenverzug für die beiden Gruppen neu attraktiver. Bei Jahreseinkommen unter 56'800 Franken, wird beim Vorbezug nun um 40 Prozent weniger stark gekürzt als versicherungsmathematisch angebracht wäre. Das wird die AHV zwar belasten, ebenso wie die Ergänzungsleistungen. Das Reformziel gefährdet es aber nicht. Denn die von einigen Parteien gelobte Flexibilisierung der AHV werden kaum mehr Menschen nutzen als bisher.

Das gilt übrigens auch für den Rentenaufschub. Der Glaube, dass Personen mit Erwerbsunterbrüchen fehlende Beitragsjahre nachholen und damit ihre Rente aufbessern ist falsch. Fakt ist: Für den Rentenaufschub entscheiden sich laut Studie vorwiegend Personen, die wirtschaftlich sehr gut gestellt sind. Sie können sich den Rentenaufschub leisten – unabhängig davon, ob sie weiterarbeiten oder nicht.

Gleiche Faktoren – andere Wirkung
In der beruflichen Vorsorge (BV) ist die Entscheidung über das wann komplizierter. Hier nehmen nur 36 Prozent aller Personen einen ordentlichen Bezugsbeginn vor. 52 Prozent beziehen die BV-Rente früh und 12 Prozent spät. Bei der BV21 spielt es aber weniger eine Rolle wer wann in Rente geht, weil die Renten nicht wie bei der AHV im Umlageverfahren sondern im Kapitaldeckungsverfahren finanziert sind. Wichtig sind die Studienergebnisse, wenn beispielsweise Anreize für eine Erwerbstätigkeit nach Erreichen des Referenzalters geschaffen werden sollen – so wie es die Motion von GL-Nationalrat Jürg Grossen vorsieht.

Laut Studie wirkt Vermögen bei AHV und BV diametral entgegengesetzt: Wer über geringe finanzielle Mittel verfügt, geht häufiger spät in BV-Rente. Gleiches gilt für Frauen und selbstständig Erwerbende. Letztere beziehen allgemein seltener eine BV-Rente. Dies spiegelt die schlechtere Absicherung von Selbstständigen in der beruflichen Vorsorge. Mehr dazu lesen Sie ab Seite 2. Dagegen sind frühe BV-Rentenbeziehende insgesamt wirtschaftlich sehr gut gestellt. Personen mit frühem BV-Rentenbezugsbeginn verfügen über alle Bezugzeitpunkte trotz Renten Kürzung über die höchsten Renten. Damit ist klar: Die Motion Grossen hilft weniger vermögenden Bevölkerungsschichten und ist unterstützenswert.

Die Fachpublikation zur 2. Säule und weiteren Sozialversicherungen

- **Profil:** Unabhängig, kompakt, verständlich
- **Periodizität:** alle 14-Tage, 22-mal jährlich
- **Publikation:** Print, E-Paper und Website
- **Haupt Leser*innen:**
 - Stiftungsrät*innen
 - Unternehmer*innen
 - PK-Geschäftsführer*innen
 - Treuhänder*innen
 - Anlageverantwortliche
 - PK-Expert*innen
 - HR-Verantwortliche
 - Stiftungen
- **Verbreitung:** 100% Abonnenten, Website, SoMe
- **Reichweite:** 2500 - 3000 Personen pro Ausgabe
- **Jubiläum 50 Jahre AWP Soziale Sicherheit**

Ihre Zielgruppe sind unsere Abonnenten

Mit «AWP Soziale Sicherheit» erreichen Sie die Entscheidungsträger der 2. Säule – zweimal im Monat, direkt ohne Streuverluste.

Unsere Publikation hat ihren festen Platz im Ökosystem 2. Säule - klein, aber fein. Die Redaktion genießt als unabhängige Informationsquelle grosses Vertrauen in den Zielgruppen.

Wir bieten so ein ideales Umfeld für Ihre Insetrate oder Advertorials. Diese erscheinen in der Print-Version, im E-Paper und auf der Website.

Neue Formate 2024

- Neue Website, mehr Möglichkeiten
- 14 Fokus-Spezial-Ausgaben
- 50-Jahre-Jubiläum Sonderausgabe
- ESG-Spezial-Pakete
- Sponsoring ESG-Page
- Mixed-Banner-Pakete: awp.ch und soziale-sicherheit.ch
- Cover-Seite (Seite 1 und 2) für Inserat/Ad
- Digital-only-Pakete (frei gestaltbar)

Neue Formate eröffnen kreative Werbung

1. Digital-Power-Package

2 Plattformen, 1 Preis. 4 Monate in Folge Banner-Präsenz auf awp Finanznachrichten (Site bottom) und AWP Soziale Sicherheit (Superbanner mid).

Spezial-Preis: 9'600 CHF

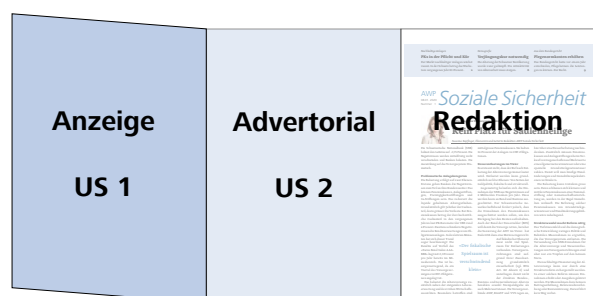


2. Ready to shine

Maximale Visibilität mit Anzeige und Advertorial auf U1 + U2.

Pro Quartal 1x möglich

Preis pro Schaltung: 9000 CHF



3. ESG sponsored by ...

Einmal monatlich publizieren wir exklusive Inhalte aus dem AWP ESG Wire - z.B. Rating-Daten-Vergleich SLI-Unternehmen. Oben rechts placieren wir **IHR Logo**.

11-x E-Paper und Print: 6'600 CHF



4. ESG Maximum

2 Specials, 1 Thema: 2/2-page advertorial, 1/1-page ad plus 1 month each Superbanner mid in the specials

Lass **ESG & Sustainable Investing**

Preis: 8'000 CHF


















Digital und Print?
Lassen Sie uns gemeinsam die beste Variante finden:

Kontakt:
per Mail: thomas.peterhans@awp.ch
per Telefon: 043 960 59 63



Print und E-Paper: Inserate / Publi-Reportagen

	Format Satzspiegel	Format randabfallend		1x	3x (-5%)	6x (-15%)	ab 10x (-25%)
1/1 Seite		181 x 277 mm	 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	3'200.-	3'040.-	2'720.-	2'400.-
2. Umschlag- seite		181 x 277 mm		3'400.-	3'230.-	2'890.-	2'550.-
4. Umschlag- seite		181 x 277 mm		3'500.-	3'325.-	2'975.-	2'625.-
Panorama			 420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	5'500.-	5'225.-	4'500.-	4'125.-
1/2 Seite		181 x 126 mm	 210 x 146.5 mm + 3 mm Beschnitt	2'625.-	2'490.-	2'230.-	1'967.-
1/3 Seite (quer)		181 x 82 mm	 210 x 103.5 mm + 3 mm Beschnitt	1'900.-	1'805.-	1'615.-	1'425.-
1/3 Seite (hoch)		55 x 277 mm	 72.5 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	1'900.-	1'805.-	1'615.-	1'425.-
1/4 Seite		181 x 60 mm	 210 x 81.5 mm + 3 mm Beschnitt	1'600.-	1'520.-	1'360.-	1'200.-
1/8 Seite (Titelseite)		181 x 35 mm	 181 x 47.5 mm + 3 mm Be- schnitt	1'600.-	1'520.-	1'360.-	1'200.-
1/8 Seite		181 x 35 mm	 181 x 47.5 mm + 3 mm Be- schnitt	900.-	855.-	765.-	675.-

Die Preise zeigen den Einzelpreis bei Mehrfachbuchungen (exkl. MwSt.)

- **Rabatte / Preise**

Bereits ab 3 Buchungen profitieren Sie von Rabatten. Bei Vorauszahlung zusätzlich von 3% Skonto.
Alle Preise sind in Schweizer Franken.

- **Platzierungswünsche**

Nach Möglichkeit erfüllen wir gerne Ihre Platzierungswünsche

- **Advertorials/Sponsored Content/Publi-Reportagen**

Für 1. oder 2. Seiten gelten die Konditionen von den Inseraten 1/1 Seite

- **Beilagen**

1 Blatt A5/A4: CHF 1'500. Ab 2 Blättern A4/A5: CHF 2'500

Erscheinungsdaten / Sonderausgaben

Heft Nr.	Spezial - Sonderausgaben	Publikation	Datenlieferung
1		10.01	03.01
2	Blockchain / Crypto	24.01	17.01
3		07.02	31.01
4	ESG	21.02	14.02
5		06.03	28.02
6	Fonds im Fokus	20.03	13.03
7	Future of Finance	03.04	22.03
8	Finanz'23 (Grossauflage Messe)	17.04	10.04
9		30.04	23.04
10	Care- und Case-Management	15.05	06.05
11		29.05	22.05
12	Private Markets	12.06	03.06
Sommerpause			
13	Sammel- und Gemeinschaftseinrichtungen	07.08	29.07
14		21.08	12.08
15	Immobilien	04.09	26.08
16	50-Jahre-Jubiläum Sonderausgabe	18.09	09.09
17	Aus- und Weiterbildung	02.10	22.09
18		16.10	07.10
19	Nachhaltigkeit	30.10	21.10
20		13.11	04.11
21	Infrastruktur	27.11	18.11
22	Trends 2025	11.12	02.12

Early Bird Angebot*
Advertorial + Inserat
in Spezial
für 3'200 CHF

50 Jahre
AWP Soziale Sicherheit
Sonderausgabe
mit renommierten Autoren
Inserat 1/1 Print
für 2'700 CHF

- Sonderausgaben**

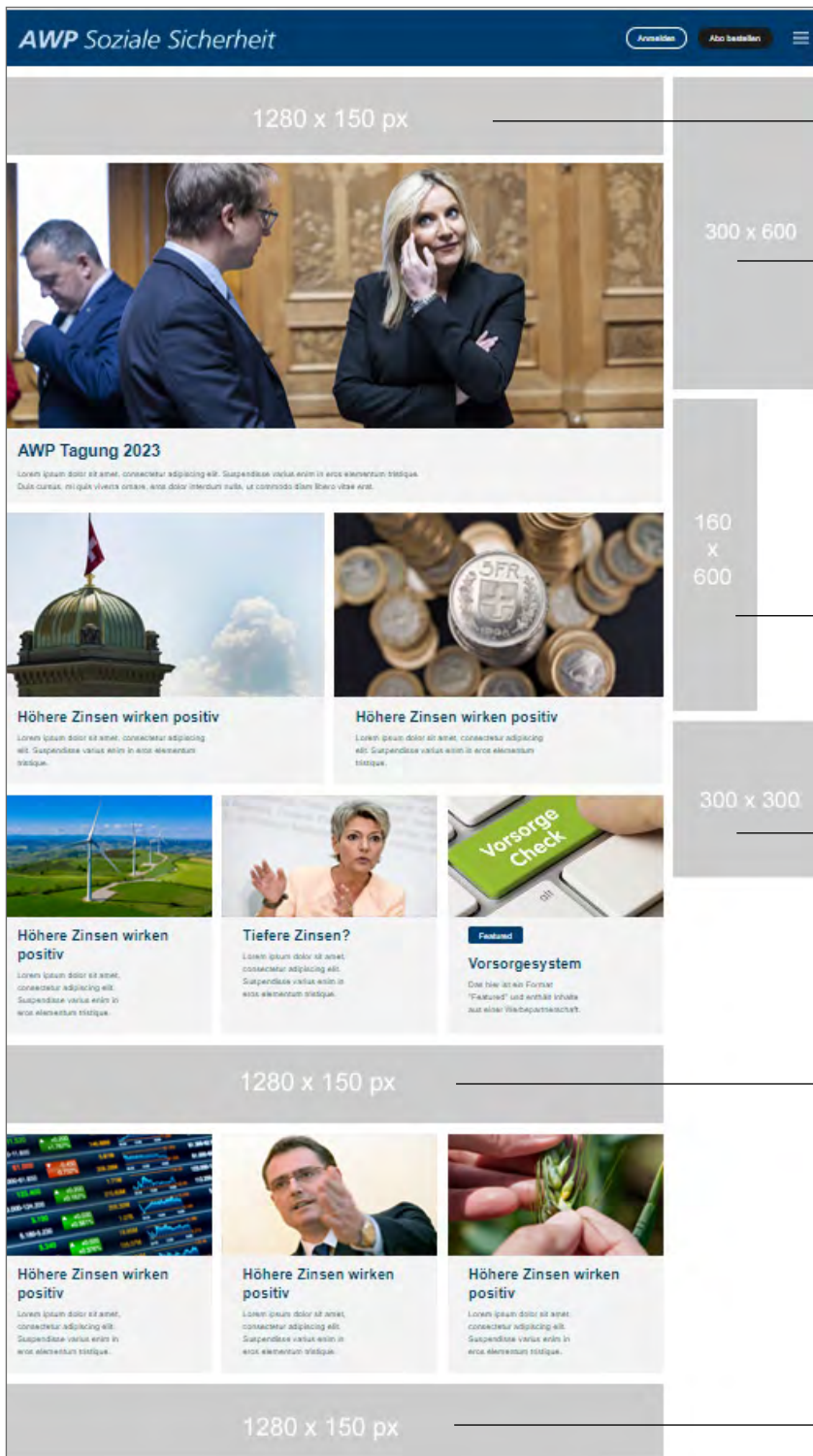
Die Sonderausgaben nehmen ein spezifisches Thema in den Fokus. Für Unternehmen bieten Sie ein optimales Umfeld, um Ihre entsprechende Expertise in diesem Bereich mit einem Advertorial zu vermitteln. Die Konditionen entsprechen den Inseraten 1/1 Seite und Panorama.

Für Advertorial-Inserate Kombinationen gelten folgende Konditionen

Tarife Sonderausgaben	1X
1/1 Seite Advertorial	3'200.-
1/1 Seite Advertorial + 1/1 Seite Inserat	3'900.-
2/1 Seite Advertorial	3'800.-
2/1 Seite Advertorial + 1/1 Seite Inserat	5'000.-

* gültig bis 31.01.2024

Website soziale-sicherheit: Banner-Möglichkeiten



○ **Superbanner Top**

○ **Half page ad:**

- Variable Breite & Höhe möglich (auf Anfrage)

○ **Skyscraper**

○ **Rectangle:**

- Variable Breite & Höhe möglich (auf Anfrage)

○ **Superbanner Mid**

○ **Superbanner bottom**

Banner / Advertorials

www.soziale-sicherheit.ch

Unique Users: 8'500 / Page impressions: 18'000 (p.a.)



Half page Ad
300 x 600 px

Skyscraper
160 x 600 px

Rectangle
300 x 300 px

Rectangle
160 x 300 px

		1 Monat	4 Mte (-5%)	8 Mte (-15%)	12 Mte (-25%)
Advertorial	mit Anrriss und Bild auf der Startseite	1'800.-			
Superbanner top	1280 x 150 px	800	760	680	600
Half Page AG	300 x 600 px	800	760	680.-	600
Skyscraper	160 x 600 px	600	570	510	450
Superbanner mid	1280 x 150 px	600	570	510	450
Rectangle	300 x 300 px	400	380	320	300
Superbanner bottom	1280 x 150 px	380	361	323	285

Die Preise spiegeln den Einzelpreis bei Mehrfachbuchungen wider (exkl. MwSt.)

www.awp.ch

Unique Users: 290'000 / Page impressions: 2'650'00 (p.a.)



		1 Monat
Leaderboard	max. 970 x 90 px	2'400.-
Site-Bottom	max. 970 x 90 px	1200.-

- Grösse Desktop: 970x90 / Tablet: 728x250 or 640x320 / Mobile: 320x160px
- Format: jpg, png, gif, HTML5, 3rd Party Tag
- Dateigrösse: bis max. 60 KB

Ihre Ansprechpartner*in



Thomas Peterhans

Verkauf, Marketing, Content-Redaktion

thomas.peterhans@awp.ch

043 960 59 63



Susanne Kapfinger

Chefredaktorin

susanne.kapfinger@awp.ch

043 960 59 89

Redaktionsadresse

AWP Soziale Sicherheit

Sihlquai 253

CH - 8005 Zürich

www.soziale-sicherheit.ch

Benötigen Sie zielgruppenspezifischen
Content in den Bereichen Asset
Management, 2. Säule oder Pensionskassen?

**Fragen Sie Thomas Peterhans or besuchen Sie:
www.sda-awp-multimedia.ch**